



שיווק דיגיטלי

SOCIAL, COPYWRITING & AI

על הקורס

כולם מדברים על שיווק דיגיטלי. לכאורה, כולם כבר עושים שיווק דיגיטלי ובכל פינה יש מישהו שיספר שהוא מלמד שיווק דיגיטלי. אז איך בוחרים נכון?

המרחב המשותף ביותר לקידום עסקים. פלטפורמות כמו YouTube, Instagram, TikTok, Google מציעות מגוון רחב של כלים להגיע לקהל מטרה מפולח ורלוונטי, להיחשף אליו ולהגדיל את המכירות. Facebook - והצורך בהיכרות מעמיקה עם האלגוריתם שמאחורי מערכות אלו הוא חיוני. כך גם ההבנה כיצד להתנהל נכון ובאופן עדכני ברשתות החברתיות ובוודאי השליטה והיכולת של יצירת תוכן איכותי, מגוון, מעניין משכנע ומוכר. תוסיפו לזה את התבלין שתכב בקורס (ותקבלו חבילה) - AI - המיוחד שאי אפשר בלעדיו - ובעיקר - תוסיפו לכל חלקי הקורס את הקסם של מהפכת המושלמת שתהפוך אתכם למקצוענים.

הקורס מהווה נקודת זינוק מעולה לכל מי שרוצה להיכנס לעולם השיווק הדיגיטלי - עולם הפרסום העכשווי.

מתחברים למהפכת ה-AI בתעשייה

שילוב בינה מלאכותית עם טכנולוגיות פורצות דרך במהלך הלימודים נועד להכשיר אתכם להשתלבות מהירה ומוצלחת בעולם התעסוקה העתידי.

סביבות הלמידה שלנו מאפשרות להכין את הבוגרים למשרות עתידיות שיתבססו על חשיבה יצירתית, חשיבה ביקורתית, אוריינות דיגיטלית, הכרת כלי AI ועוד. לכן, במהלך לימודי התואר תלמדו קורסים וסדנאות AI שיעניקו לכם יתרון בשוק התעסוקה.



ניתן ומומלץ לשלב את הקורס עם לימודים נוספים:

קורס עיצוב ואיפיון חווית משתמש UX/UI



VIBE CODING



קורס קופיריינג ופרסום



קורס תוכנות גרפיות מתקדמות:
INDESIGN | ILLUSTRATOR | PHOTOSHOP



www.tiltan.co.il



1800-34-30-30

רח' העצמאות 65 (בצמוד לתחנת הרכבת חיפה מרכז השמונה)

תילתן
המכללה לעיצוב ולתקשורת חזותית

מובילי הקורס

לקורס "שיווק דיגיטלי - SOCIAL, COPYWRITING & AI" שלנו יש שלוש רגליים יציבות - כל מרצה מומחה בתחום - מ- SEO, דרך PPC, ועד מיקרו-קופי - כל זאת כדי להעניק לכם את ההכשרה המלאה והמקצועית ביותר.

ג'נה בריילובסקי ליטמן

מנהלת תקשורת שיווקית, יועצת שיווק ותדמית. בעלת ניסיון עשיר בעולמות העיצוב, הפרסום והשיווק. מרצה לשיווק דיגיטלי.



דן דניס קספה

מומחה לשיווק ברשתות החברתיות. מנהל דפים עסקיים בשלל הרשתות ללקוחות עסקיים קטנים עד גדולים. יועץ ומרצה בתחום השיווק הדיגיטלי מ-2016.



נסים חיון

קופירייטר, מנהל קריאייטיב ותסריטאי. בעל ותק במשרדי פרסום וניסיון עשיר. מרצה לקופירייטינג, פרסום, שיווק וחשיבה המצאתית.



נושאים נלמדים

- פייסבוק פרסום ממומן
- אינסטגרם
- טיק טוק
- קידום ממומן בטיק טוק
- אאוטברין, טאבולה, דיסקברי
- וואטסאפ ביזנס, יוטיוב ממומן
- לינקדאין + הקמת פרופיל + ממומן
- גוגל מיי ביזנס, פיקסל - רימרקטינג
- סרץ' קונסול
- גוגל אנליטיקס
- SEO
- ניתוח ואופטימיזציה קמפיינים
- רימרקטינג וקהלים מותאמים אישית
- הפוך עיסוקך לעסק
- מכירות והתנגדויות
- ניהול זמן וניהול מיטבי של העסק

- מבוא לשיווק דיגיטלי
- מבוא לרשתות חברתיות
- פייסבוק פרופיל אישי ועסקי
- תקשורת שיווקית ובניית בריף
- יצירת קונספט פרסומי וקריאטיבי
- קהלי יעד, פילוח קריאייטיב
- קופי ומיקרוקופי
- מיצוב, מיתוג, שיום
- סטוריטלינג
- פלטפורמות פרסום
- Google Adwords - מחקר מילות מפתח
- Google Ads (GDN+SEM)
- Canva
- אפליקציות ותוכנות עריכה
- קמפיינים ומכירות בפייסבוק

מטרות הקורס

- הקניית מושגי יסוד בסביבת עבודה דיגיטלית.
- התנסות מעשית בבניית מערך שיווק לקידום עסק.
- היכרות וכניסה לעולם תעסוקתי מתקדם ומבוקש בשוק העבודה העכשווי.
- רכישת מיומנויות ניהול עסקי.

משך הקורס

- 30 מפגשים חד-שבועיים,
- כל מפגש 5 שעות אקדמיות. סה"כ 140 שעות.
- הקורס הינו היברידי ומתקיים באופן פרונטלי ומקוון במקביל.
- כל השיעורים מצולמים, מוקלטים ומשודרים בזום.

מסנה הקורס

- הקורס מבוסס על שלושת מרכיבי עולם השיווק הדיגיטלי, וכל חלק נלמד ע"י איש מקצוע מן התחום הספציפי.
- Google – למידת המערכות, היכרות מעמיקה ושליטה במגוון הכלים שהפלטפורמה מציעה.
- הרשתות החברתיות – התנהלות עסקית נכונה, ניצול המשאבים והכלים האינסופיים והמתעדכנים כל העת.
- תוכן - יצירת תוכן איכותי, שיווקי ומשכנע, רכישת יסודות קופירייטינג וסטוריטלינג.
- תרגול מעשי בצד למידה תיאורטית, פתיחת קמפיינים בפועל, התנסות מעשית ברשתות החברתיות.
- היכרות מעמיקה עם תוכנות עריכה ועיצוב.

למי מיועד הקורס

- לכל אחת ואחד המעוניינים לרכוש מקצוע מהמבוקשים ביותר כיום ולהשתלב בעולם השיווק והפרסום, בין אם במשרד גדול ובין אם לצאת מראש לקריירה עצמאית.
- עצמאיים המעוניינים לשפר את יכולת השיווק בזירת האינטרנט ולקבל כלים למינוף העסק.
- יזמי אונליין וסטארט-אפיסטים המעוניינים בהסבת מקצוע קיים לתחום טכנולוגי מוביל.

דרישות הקורס

- Bring your own device – הלימודים מתנהלים על המחשבים האישיים של הסטודנטים.
- מינימום נוכחות בת 80% בלימודים.
- השתתפות פעילה והגשת מטלות.

שיעור ניסיון

ניתן להשתתף בשיעור ניסיון, ללא התחייבות ובתיאום מראש.

הרשמה ותשלום

על מנת להבטיח מקום בקורס, יש להסדיר תשלום במעמד ההרשמה ולחתום על אמנת לימודים. ניתן לשלם באמצעות הפיקדון לחיילים משוחררים.

תעודת גמר

לימודים במסלול המלא ועמידה במטלות מקנים תעודה של בוגר קורס בשיווק ופרסום דיגיטלי - SOCIAL, COPYWRITING & AI



תוכנית הלימודים

ג'נה	דניס	נסים
מפגש 1 בניית אסטרטגיית שיווק מקיפה	מפגש 1 אסטרטגיה ובניית תכנית שיווק	מפגש 1 מה זה קופירייטינג? עקרונות ויסודות
מפגש 2 עיצוב גרפי עם Canva	מפגש 2 בינה מלאכותית ליצירת טקסט	מפגש 2 תקשורת שיווקית ובריי פרסומי
מפגש 3 פיתוח זהות מותג מקצועית עם Canva	מפגש 3 בינה מלאכותית ליצירת תמונה ואוטאר	מפגש 3 קונספט שיווקי, פרסומי וקריאייטיבי
מפגש 4 יצירת סרטונים ועמוד נחיתה עם Canva	מפגש 4 יישומי AI מתקדמים: אודיו, אוטומציה וסוכנים	מפגש 4 מיצוב, מיתוג, שיום
מפגש 5 וואטסאפ ביזנס וגוגל מיי ביזנס	מפגש 5 שליטה בפייסבוק: פרופיל, דף עסקי וקהילות	מפגש 5 רשתות חברתיות, פרומפטים מדויקים
מפגש 6 כתיבה שיווקית מתקדמת ואינטגרציה ויזואלית	מפגש 6 שליטה ביוטיוב, אינסטגרם וטיקטוק	מפגש 6 ניתוח ופילוח קהלי יעד
מפגש 7 אוטומציה, אינטגרציה וייעול תהליכי עבודה	מפגש 7 הכרות עם מנהל המודעות העסקי	מפגש 7 תסריטאות לפרסום
מפגש 8 גוגל - מחקר מילות מפתח	מפגש 8 ממומן - אומנות הטרגוט: מציאת הקהל המושלם	מפגש 8 מיקרו קופי, סטוריטלינג, גרילה
מפגש 9 גוגל - בניית קמפיין PMAx	מפגש 9 ממומן - ניהול תקציב וניתוח נתונים	מפגש 9 פרזנטציה אפקטיבית, עמידה מול קהל
מפגש 10 פרויקט מסכם ומסירת תיק עבודות	מפגש 10 ממומן - אסטרטגיות מתקדמות ופרויקט גמר	מפגש 10 הגשת פרויקט גמר

ט.ל.ח - כל הזכויות שמורות - המכללה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ולעדכן את תוכנית הלימודים בהתאם לצרכי השוק.